Аннотация к рабочей программе по учебному предмету Интернет – предпринимательство в 10-11 классах

Рабочая программа учебного предмета Интернет – предпринимательство для учащихся 10 – 11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО);

Требованиями к результатам освоения основной образовательной программы (личностным, метапредметным, предметным); основными подходами к развитию и формированию универсальных учебных действий (УУД) для основного общего образования.

Программа составлена на основе учебного пособия для общеобразовательных организаций по внеурочной деятельности «Интернет – предпринимательство 10 – 11» - М.; «Просвещение», 2019

Рабочая программа по учебному предмету «Интернет - предпринимательство» направлена на формирование у обучающихся понимания процесса развития интернет – бизнеса от поиска идеи до разработки продукта. Обучающиеся научатся работать с потребителями, привлекать инвестиции и др. Предусмотрены практические задания по созданию интернет – компании.

Согласно Учебному плану МБОУ «Школа 134» на 2020/2021 учебный год на изучение учебного предмета «Интернет – предпринимательство» отводится 34 часа в год в 10 – 11 классах.

Новизна программы состоит в том, что вся работа курса "Интернет-предпринимательство" по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры в сети Интернет среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация учащихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности в сети Интернет и занятость учащихся во внеурочное время.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей. В зависимости от

поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Цель программы:

- знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет;

- формирование у учащихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана